

جشنواره عکاسی با موضوع سیما و منظر شهری

مقدمه:

سیما و منظر شهری از مهم ترین مباحث و مسائل شهری است که مورد توجه معماران، طراحان و روانشناسان محیط و جامعه شناسان قرار گرفته است. منظر شهری جدا از نقش آن به عنوان لایه ای در شکل گیری فرم شهری، به عنوان ابزاری در جهت جذب گردشگران شهری عمل می نماید. نقد سیما و منظر شهری معاصر با هدف ترویج نگرش کیفی و ارتقا سطح آگاهی جامعه یکی از مهم ترین ماموریت های تخصصی در مباحث شهرسازی و معماری است.

نقد سیما و منظر شهری با سه هدف کلان:

1. ارتقا سطح آگاهی جامعه در مطالبه کیفیت و حساسیت نسبت به سیما و منظر شهری
2. ترویج نگاه کیفی در طرح های اجرایی، برنامه های ساماندهی و سیاست گذاری ها در حوزه سیمای شهری در جهت حضور هر چه بیشتر گردشگران شهری
3. جلب توجه شهروندان و مسئولین به این موضوع و تا ثیر گذاری آن در شکل دهی و ارتقا ء صنعت گردشگری

در این فرآیند کشف عوامل و وزمینه های ایجاد بحران در نظام سیما و منظر شهری و به تبع آن، کاهش حضور گردشگران، از اهمیت و اولویت ویژه ای برخوردار است. در تحقق بخشی از این اهداف، یکی از ابزار های مکمل و مهم، بهره گرفتن از رسانه و هنر قدرتمند عکاسی است. از این رو دانشگاه فنی و حرفه ای استان فارس در نظر دارد نخستین جشنواره ی عکسری "سیما و منظر شهری" را برگزار نماید و از عموم علاقمندان دعوت به عمل می آید که با ارسال آثار عکاسی در این رویداد مهم پژوهشی، فرهنگی و هنری مشارکت نمایند.

اهداف جشنواره:

1. تحقق آرمان "شیراز شهر انسان محور"
2. به تصویر کشیدن آرمان های شهری مانند: شهر گردشگرمدار، شهر فرهنگی
3. تعریف دیدگاهی جدید میان سیما و منظر شهری و گردشگری و حضور گردشگران شهری

تعریف موضوعی محور های جشنواره :

الف- در "سیما و منظر شهری"؛ موضوع ها و مضامین زیر مد نظر است:

- سیمای شهر: تمام عناصر و عوامل شهری است که به دیده می آید، چشم قادر به تماشای آن می باشد و در ذهن و خاطره انسان شکل می گیرد.
- منظر شهری: یکپارچگی بصری و ساختاری مجموعه ساختمان ها، خیابانها و مکان‌هایی است که محیط شهری را می‌سازد.
- دورنما: مناظر دوردست از درون شهر ها، مبادی ورودی و یا عرصه های اطراف شهر
- سیمای جداره ها: نقش و نگار های دائمی و موقت ثبت شده در دیوار های شهر تابلو های تبلیغاتی و تابلو های تجاری و اداری، دیوار نویسی و نقاشی دیواری
- محور های دید و منظر
- نشانه های شهری
- زوائد بصری
- نور و رنگ در سیما و منظر شهری
- سیما و منظر شهری در شب
- گردشگری و فضای شهری
- گردشگری در بافت تاریخی
- گردشگری و معضلات سیما و منظر شهری
- گردشگری، شب و شهر

لازم به ذکر می باشد که منظر شهری از دو جهت مورد نظر می باشد:

1. منظر تاریخی شهری:

- منظر بخش تاریخی شهری است که به عنوان پیامد لایه بندی تاریخی، از ارزشها و خصوصیات فرهنگی و هویتی برخوردار است و حاصل انباشت ارزش ها و ویژگی های فرهنگی تاریخی در دوره های مختلف است.

2. منظر عمومی شهری:

- کل فضای عمومی شهری، مردم و فعالیتها که ابعاد عمومی زندگی اجتماعی انسانی در شهر را شکل می دهند، در بر می گیرد.

آیین نامه جشنواره

1. جشنواره به دو بخش دانشجویی و نمایشگاهی تقسیم می شود.
2. بخش نمایشگاهی خود شامل بخش آزاد و دانشگاهی می باشد.
3. هزینه شرکت در جشنواره رایگان است.
4. عکس های ارسالی می بایست از شهر های استان فارس شامل: شیراز، صدرا، مرودشت، جهرم، فسا، کازرون، داراب، لار، نورآباد، نیریز، اقلید، آباده، استهبان، گراش، زرقان، کوار، لامرد، صفاشهر، قائمیه، حاجی آباد، فراشبند، قیر، اوز، خنج، خرامه، سروستان و ارسنجان باشد.
5. عکس های ارسالی نباید دارای امضا، نشان، پاسپورت، حاشیه، قاب، لگو و هرگونه نشانه تصویری باشد.
6. به تمامی عکس هایی که به نمایشگاه را ه پیدا می کنند گواهینامه دو زبانه حضور در نمایشگاه اهدا می گردد.
7. تعداد عکس های ارسالی توسط هر نفر حداکثر 10 عدد می باشد.
8. عکس های برگزیده در قالب یک مجله به چاپ خواهد رسید.
9. عکاسان می بایست پس از ثبت نام اولیه، آثار خود را حداکثر تا ساعت 23:59 روز 11/26/1397 در سایت رسمی جشنواره به نشانی www.fars-universities.ir بارگذاری نمایند و پذیرش آثاری که بعد از تاریخ اعلام شده ارسال گردد مقدر نیست.
10. ارائه اطلاعات روی فایل ارسالی، افزودن نام عکاس، زمان عکاسی، مکان و هرگونه واترمارک ممنوع است.
11. عکس های ارسالی می تواند با هر نوع دوربین عکاسی و یا دوربین تلفن همراه گرفته شده باشد. (محدودیتی در این زمینه وجود ندارد)
12. عکاس می تواند عکس های خود را به صورت رنگی و یا سیاه و سفید در جشنواره شرکت دهد.
13. شرایط فنی ارسال عکس ها با دوربین عکاسی:
 - عکس های رنگی و مونوکروم (سیاه و سفید) باید به صورت یک فایل Jpeg با حالت رنگی، RGB که اندازه ضلع بزرگ آن حداقل 70 سانتی متر، 150 pixel و 300 Dpi باشد و کیفیت عکس نیز در خروجی فوتوشاپ از عدد 10 کمتر نباشد.
14. شرایط فنی ارسال عکس ها با دوربین تلفن همراه:
 - عکس های بارگذاری شده برای چاپ نمایشگاهی بخش موبایلی باید با طول ۳۰ سانتی متر و Dpi ۱۵۰ و حجمی معادل حداکثر 5 مگابایت باشد.

15 راهنمایی برای گرفتن عکس با تلفن همراه:

- در تلفن هایی که دو دوربین دارند از دوربین اصلی آن استفاده کنید.
- برای ارسال عکس به جشنواره از گرفتن اسکرین شات از عکس خودداری کنید.
- برای ویرایش عکس ها، اصل عکس را در برنامه ی فوتوشاپ ویرایش کنید.

16 دبیرخانه جشنواره از پذیرش آثاری که بصورت پانوراما ارسال می شود معذور است. همچنین مسئولیت تغییر فرم عکس و کادر بندی به دلیل استفاده از کراپ های غیر متعارف توسط عکاس و تبدیل آن به سایز استاندارد جهت چاپ بر عهده کاربر می باشد.

17 هر گونه ویرایش عکس که به اصل عکس آسیب وارد کند، و سندیت عکس را مخدوش کند خلاف قوانین جشنواره است و در صورت مشاهده و اثبات آن، عکس به صورت خودکار از داوری کنار گذاشته می شود.

18 از ارسال عکس هایی که قبلا به جشنواره های داخلی و خارجی ارائه شده اند خودداری شود.

19 تصاویر ارسالی باید طی دو سال گذشته (از ابتدای سال 96) تهیه شده باشد.

20 پس از داوری در صورت راهیابی اثر به نمایشگاه، باید فایل اصلی و خام عکس و همچنین عکس چاپ شده بر روی شاسی طبق مشخصات ذکر شده به دبیرخانه جشنواره ارائه شود. عدم تحویل فایل اصلی، منجر به حذف عکس از جشنواره می شود.

تبصره: 60 اثر برگزیده جشنواره در بخش دانشجویی توسط دبیرخانه چاپ می گردد و تنها می بایست فایل اصلی و خام عکس تحویل دبیرخانه گردد.

21 به تمامی عکاسانی که آثارشان بعد از داوری به نمایشگاه راه پیدا کنند مجله جشنواره و گواهی حضور تعلق خواهد گرفت.

22 ارسال اثر به معنای پذیرش تمامی مقررات این جشنواره می باشد و شرکت کننده در جشنواره به عنوان عکاس و مالک اثر شناخته می شود و مسئولیت هرگونه دعوی در باب مالکیت اثر از عهده جشنواره خارج است. مسئولیت حقوقی-کیفری و مدنی ناشی از هرگونه کپی برداری توسط عکاس بر عهده وی می باشد.

23 برگزار کننده حق استفاده از عکس های ارسالی را برای مصارف فرهنگی و غیر تجاری خواهد داشت.

24 رای هیات داوران قطعی است. هیچگونه اعتراضی پذیرفته نیست و تصمیم گیری در مورد مسایل پیش بینی نشده بر عهده برگزار کننده است.

25 تشخیص اینکه اثر ارسال شده با موضوع انتخاب شده هماهنگ است یا خیر، بر عهده هیات انتخاب است.

26 به آثاری که پس از زمان تعیین شده ارسال شوند یا یکی از قوانین جشنواره را نقض کنند، ترتیب اثر داده نخواهد شد.

27 تصمیم گیری در قبال مسائل پیش بینی نشده بر عهده دبیرخانه جشنواره است.

28 امکان تغییر تعداد آثار به نمایش در آمده در نمایشگاه و مجله جشنواره با توجه به محدودیت های فضای نمایشگاهی وجود دارد و انتخاب آثار نمایشگاه بر عهده دبیرخانه جشنواره می باشد.

29 نگاه خلاقانه و هنرمندانه عکاسان در گزینش موضوع های خاص و متفاوت، در زمینه منظر شهری و گردشگری، از اهمیت و امتیاز ویژه ای برخوردار است.

بخش دانشجویی:

- 30 شرط شرکت در این بخش جشنواره صرفاً دانشجوی بودن است.
- 31 انتخاب عکس های برتر این بخش توسط داوران در رشته های تخصصی شهرسازی، عکاسی و گردشگری مشخص می شوند.
- 32 عکس برتر در این بخش به نمایشگاه راه پیدا می کند.
- 33 هزینه چاپ عکسهای برتر در بخش دانشجویی که به نمایشگاه راه پیدا می کند بر عهده دبیرخانه جشنواره می باشد.
- 34 دانشجویانی که عکسهایشان به نمایشگاه راه پیدا نمی کند می توانند در بخش دانشگاهی نمایشگاه شرکت کنند.
- 35 پذیرش عکس در بخش دانشگاهی نمایشگاه بر عهده استاد راهنمای انتخاب شده از طرف دبیرخانه جشنواره و با تایید دبیرخانه امکان پذیر می باشد.
- 36 هر دانشگاه می تواند حداکثر 10 عکس را به نمایشگاه ارسال کند.
- 37 انتخاب عکس های برتر در بخش دانشگاهی نمایشگاه توسط آرا بازدیدکنندگان از نمایشگاه (آرا مردمی) صورت می گیرد.

بخش آزاد

- 38 داوری عکس ها در ابتدا توسط داوران عکاسی، شهرسازی و گردشگری انجام شده و عکس های برگزیده به نمایشگاه راه پیدا می کند.
- 39 انتخاب عکس برتر در این بخش توسط آرا بازدیدکنندگان (آرا مردمی) صورت می گیرد.

جوایز:

دانشجویی:

7عکس منتخب لوح افتخار، تندیس جشنواره و مبلغ 10/000/000 ریال برای هر عکس

60 عکس منتخب گواهینامه دو زبانه حضور در نمایشگاه

دانشگاهی:

7عکس منتخب لوح افتخار و مبلغ 5/000/000 ریال هر عکس

آزاد:

7عکس منتخب لوح افتخار، تندیس جشنواره و مبلغ 10/000/000 ریال برای هر عکس

به عکس های برگزیده که به انتخابات داوران و استاد راهنما به نمایشگاه راه پیدا می کنند گواهینامه دو زبانه حضور در نمایشگاه اهدا می گردد.

مشخصات دبیرخانه:

آدرس: شیراز- بلوار رحمت- تقاطع رضوان(سه راه دالرحمه) - دانشگاه فنی و حرفه ای استان فارس(باهر شیراز)

تلفن: 07137380601 داخلی 280 - 09338906710

نمابر: 07137380601 داخلی 280